

## INTERNET RÉVOLUTIONNE L'ÉDITION

Sondage Ifop / monBestSeller.com février 2014

### ÉCRITURE ET NOUVEAUX TALENTS

Les Français écrivent **14%** des romans, de la poésie, des nouvelles...

Ils en veulent au système qui freine l'éclosion de nouveaux auteurs.

**61%**  
DES FRANÇAIS  
CONSIDÈRENT QU'LES  
MAISONS D'ÉDITION  
NE SONT PAS APTES À  
**RÉVÉLER**  
DE NOUVEAUX TALENTS

&

**66%**  
PENSENT QU'ELLES  
FAVORISENT  
LES AUTEURS  
**CONNUS**

Pour eux, le népotisme et les réseaux privés sont l'une des causes majeures de ce manque d'ouverture et de dynamique.

**45%**

D'ENTRE EUX PENSENT QUE  
**LA DÉCISION DE PUBLICATION**  
EST UNE QUESTION  
**DE RÉSEAU**  
DE **CONNAISSANCES**

### LA RÉVOLUTION LITTÉRAIRE EST EN MARCHÉ

Internet change la donne. Les auteurs ont la possibilité croissante de se faire lire par des communautés de lecteurs de plus en plus qualifiées. Et les lecteurs, de prendre le pouvoir et de faire émerger les talents et succès de demain.

2013 **55%** 2014 **64%**  
DES FRANÇAIS  
SONT PRÊTS À  
**PUBLIER**  
SUR INTERNET

76%



15-24  
ans

63%



25-34  
ans

64%



35-49  
ans

63%



50-64  
ans

56%



plus de 64  
ans

LES JEUNES sont les lecteurs de **DEMAIN** et les ANCIENS ne sont **PAS RÉFRAC**TAIRES !

EN 2013

**45%**

VS

EN 2014

**36%**

RESTAIENT ATTACHÉS AU FORMAT PAPIER

**76%** CROIENT AU **NET**  
COMME VECTEUR DE **SUCCÈS**  
ET DE **DÉCOUVERTE**  
POUR UN AUTEUR  
**MÊME INCONNU**